



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### Ход реализации «дорожной карты»

21 ноября в ЦВК «Экспоцентр» прошло совместное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Рабочей группы по взаимодействию «Экспоцентра» с региональными торгово-промышленными палатами.

Мероприятие состоялось в гибридном формате с участием более 50 руководителей региональных палат и членов Комитета ТПП РФ, экспертов, представителей выставочных компаний.

Одним из ключевых вопросов повестки дня стало обсуждение целесообразности принятия федерального закона «О конгрессной и выставочной деятельности» и его использование как инструмента для развития конгрессно-выставочной инфраструктуры.

В дискуссии участвовали президент РСВЯ и генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков, вице-президент ТПП Приморского края Виктор Шаповалов, президент ТПП Республики Крым Сергей Диук, президент ТПП Республики Ингушетия Радмила Налгиева, президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов, президент Ассоциации «Народные художественные промыслы России» Геннадий Дрожжин, первый вице-президент РСВЯ и вице-президент «ЭФ-Интернэшнл» Сергей Алексеев.



С одной стороны, принятие закона может создать дополнительные возможности для строительства и модернизации выставочных центров, с другой – были озвучены опасения относительно риска избыточного регламентирования. Законопроект нужен для отрасли, главное, он должен быть достаточно проработан. Такие итоги дискуссии подвел **Максим Фатеев**. Он обратился к присутствующим с просьбой принять активное участие в разработке законопроекта.

Вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков** напомнил, что проект федерального закона «О конгрессной и выставочной деятельности» рассматривается на заседаниях рабочей группы ТПП РФ. В нее входят представители 37 профильных организаций. При разработке положений законопроекта необходимо ориентироваться на опыт регионов, в связи с чем было предложено **совместно изучить региональный опыт и рассмотреть положительные примеры регионального законодательства**.

Участники заседания также **обсудили вопросы организации стажировок сотрудников палат и бизнес-миссий региональных предприятий на выставках**.

Говоря о будущем «Экспоцентра», **Максим Фатеев** напомнил, что до 1 июня 2025 года собственные и гостевые выставочные мероприятия будут по-прежнему проходить на традиционной площадке на Краснопресненской набережной в Москве. **Со второй половины 2025 года все 27 собственных выставок «Экспоцентра» временно будут проводиться на других площадках города, которые уже определены**.



«Экспоцентр» будет строить выставочно-конгрессный комплекс в новой локации, - отметил **Максим Фатеев**. - Сейчас мы ведем переговоры, обсуждаем возможные площадки. Это не быстрый процесс».

# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## Вебинар «ТПП – проводник в мир конгрессно-выставочных мероприятий»

19 ноября состоялся вебинар для членов торгово-промышленных палат и представителей бизнеса «ТПП – проводник в мир конгрессно-выставочных мероприятий». В мероприятии приняли участие более 100 слушателей из 51 региона России, также к повестке присоединились эксперты из республик Беларусь и Узбекистан.

Открыл мероприятие вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков**. ТПП РФ и территориальные палаты ежегодно представляют предприятия регионов в рамках выставочных и деловых программ крупнейших международных выставок и форумов.

Повестка вебинара была сформирована из **трех блоков**:

- лучшие практики системы торгово-промышленных палат в РФ;
- программы профессионального обучения в области менеджмента конгрессно-выставочных мероприятий;
- практические примеры от региональных конгрессно-выставочных площадок и организаторов мероприятий.



Практический блок вебинара открыла исполнительный директор РСВЯ, PR-директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» **Ублиева Елена Владимировна**. Она рассказала о реализации **Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в России до 2030 года**, необходимости разработки и внедрения **Регионального конгрессно-выставочного стандарта**, а также **существующих мерах поддержки и работе Союза** в части взаимодействия с органами власти и разработке дополнительных инструментов поддержки субъектов отрасли и предприятий МСП.

Также в данном блоке выступили **Андрей Ромашевский**, исполнительный директор МВК «Новосибирск Экспоцентр», **Виктория Григорьева**, руководитель отдела научно-технических и промышленных мероприятий ООО «Экспофорум-Интернэшнл», и **Владимир Банников**, генеральный директор ВК «МИР-ЭКСПО».

[ЗАПИСЬ ТРАНСЛЯЦИИ](#)



## В Узбекистане прошла бизнес-миссия, организованная Российским союзом выставок и ярмарок

Бизнес-миссия в Узбекистан проходила с 20 по 23 ноября 2024 года.

Первый день программы, 21 ноября, оказался насыщенным и продуктивным:

- коллеги посетили Ташкентскую международную туристическую ярмарку в новом выставочном комплексе САЕх;
- и смогли провести переговоры с профильными ассоциациями.

Не забыли и об особенностях города: Ташкент удивил участников бизнес-миссии своими достопримечательностями и культурой.



Во второй день, 22 ноября, для делегации были подготовлены:

- инспекционный визит в центр делового отдыха и туризма Silk Road;
- культурная программа по Самарканду, на которой участники бизнес-миссии своими глазами увидели мавзолей Гур-Эмир, где покоится великий завоеватель Тамерлан, площадь Регистан, мечеть Биби-Ханум, комплекс захоронений Шахи-Зинде.

В вечерней программе было предусмотрено посещение красочного ночного Светового шоу на площади Регистан.



# Новости членов РСВЯ

## Как выставка «Образование и карьера» стала центром притяжения молодежи Перми

С 7 по 10 ноября 2024 года в Перми прошло масштабное событие – выставка «Образование и карьера». Организатор: PRO EXPO (ВО «Пермская ярмарка»).

Рекорды посещаемости: мероприятие посетили более 43 000 школьников и студентов. В этом году значительное внимание уделили студентам СПО – их было более 4000 человек.

В мероприятии приняли участие более 65 крупнейших образовательных учреждений и 38 работодателей Пермского края и других регионов.

Одной из ключевых новинок стал подкаст «Поступай проще», специально созданный для молодой аудитории. Два сезона подкаста собрали более 400 000 просмотров.

В рамках выставки прошел образовательный форум, объединяющий школьников, студентов и родителей. Одним из самых популярных событий стал HR-день «Танцы с бубнами или как наладить контакт с молодежью», где обсуждались эффективные методы взаимодействия с новым поколением.



## Юбилейная 35-я международная выставка «Мебель-2024» завершена

В ЦВК «Экспоцентр» с 18 по 22 ноября 2024 года прошла 35-я юбилейная международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель-2024».

На площади более 70 000 кв. м. свою продукцию представили свыше 950 компаний из 9 стран, включая Россию, Республику Беларусь, Германию, Италию, Казахстан, Китай, США, Турцию и Узбекистан.

В этом году деловая программа – это более 40 мероприятий с участием ведущих экспертов отрасли.



- **Пленарное заседание**, где участие приняли министр промышленности и торговли Российской Федерации **Антон Алиханов**, президент АМДПР **Александр Шестаков**, генеральный директор АМДПР **Тимур Иртуганов**.
- **Форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды мебельного рынка»**, посвященный вопросам сотрудничества между китайскими и российскими компаниями на мебельном рынке.
- **«Бизнес-клуб для дизайнеров и архитекторов»** – четырехдневный марафон ведущих экспертов в области дизайна, где они поделились своими эффективными кейсами.
- **Совещание «Расширение поставок отечественной мебели в сектор HoReCa»**, на котором участники обсудили возможности увеличения объемов и расширения ассортимента поставок мебели российского производства в гостиницы, рестораны и кафе.



## В Уфе прошла IV выставка «Дентал-Экспо Уфа»

С 20 по 22 ноября 2024 года в Уфе состоялись IV специализированная выставка «Дентал-Экспо Уфа» и Форум «Стоматология Республики Башкортостан».

Экспозиция объединила порядка **70 компаний** из **15 регионов России**, которые представили стоматологическое, зуботехническое оборудование, инструменты и материалы, средства гигиены полости рта, оборудование и материалы для дезинфекции и стерилизации, лекарственные препараты.



Форум и выставка – региональный проект, где собрались российские и зарубежные специалисты, чтобы охватить весь спектр современной стоматологии. Ключевым мероприятием Форума стало **Пленарное заседание** на тему **«Стоматология в современных реалиях: вектор развития»** с участием Министра здравоохранения РБ **А. Р. Рахматуллина**.

Организаторами выступили **выставочная компания «ДЕНТАЛЭКСПО»** и **ООО «БВК»**.

# Анонсы

## Регистрация участников на Meet Global MICE Congress: BRICS Edition продолжается!

В столице 16 и 17 декабря уже во второй раз пройдет международное событие для профессионалов индустрии делового туризма состоится – Meet Global MICE Congress: BRICS Edition.

1000+ представителей MICE-индустрии из стран БРИКС, включая Россию, Китай, Индию, Бразилию и Эфиопию. Ключевая тема конгресса в этом году – «Глобальные вызовы и тренды MICE-отрасли: на пути к устойчивому развитию через призму опыта и знаний стран БРИКС».



### 3 тематических трека:

- эффективный маркетинг территорий в сфере MICE и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры;
- применение креативного подхода и нестандартных решений в организации мероприятий;
- технологические тренды в отрасли.

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

## Известны даты VIII форума «Российская энергетическая неделя»!

В 2025 году мероприятие пройдет с 15 по 17 октября в Москве. Организатор: Фонд «Росконгресс».

Сессии будут посвящены эффективному использованию природных энергетических ресурсов и развитию потенциала энергетического сектора для устойчивого роста экономики, повышения качества жизни населения страны и содействия ее укреплению внешнеэкономических позиций.



## Франшизы и эксперты: ключ к успеху на IV Krasnodar Franchise Expo

**Krasnodar Franchise Expo** – выставка успешных международных и российских франшиз. Мероприятие пройдет **30 ноября 2024 года** в конгресс-отеле RED POINT. Организатор: Южная Выставочная Компания.



Что ждет посетителей:

- **Разнообразие франшиз.** На выставке представлены франшизы от общепита до услуг и производства.
- **Встречи с экспертами.** Ведущие специалисты в области франчайзинга поделятся опытом и практическими советами.
- **Прямое общение с франчайзерами.** Формат выставки позволяет взаимодействовать с представителями франчайзинговых компаний, узнать все подробности о каждой франшизе, оценить ее преимущества и недостатки.

**В программе:**

- экспертная сессия «Новый инвестиционный тренд «Франчайзинг как инвестиция»;
- панельная дискуссия «Перспективы развития бизнеса через франчайзинг»;
- панельная дискуссия «Значимость личного бренда во франчайзинге»;
- бизнес-игра «Кураж продаж: корпорат».

## Обновите знания о медицине на «Российской неделе здравоохранения»

Три масштабные выставки откроются **2 декабря** на площадке ЦВК «Экспоцентр»:

1. «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры» (до 5 декабря).
2. «Здоровый образ жизни» (до 6 декабря).
3. «Здравоохранение» (до 6 декабря).

Мероприятия проходят в рамках международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения». Организатор: АО «Экспоцентр».

- более 1 000 компаний;
- 52 субъекта Российской Федерации;
- 15 стран;
- 70+ отраслевых конгрессных мероприятий;
- около 1 000 ведущих спикеров.

Форум ведет свою историю с выставки «Здравоохранение», которая проводится с **1974 года**.





## Открыт прием заявок на IV Всероссийский конкурс плакатов мероприятий!

Евразийский Ивент Форум (EFEA) совместно с РСВЯ, НКБ и Фондом развития общественных связей «Region PR» нацелен на поддержку талантливых организаторов мероприятий, дизайнеров плакатов и рекламной продукции, представителей маркетинговых и рекламных агентств, студентов художественных факультетов и факультетов графического дизайна.

### Номинации:

1. Лучший плакат делового мероприятия. Конгрессные мероприятия.
2. Лучший плакат делового мероприятия. Выставки.
3. Лучший плакат социально-значимого события.
4. Лучший плакат культурного события.
5. Лучший плакат молодежного события.
6. Лучший плакат спортивного события.
7. Лучший плакат этнокультурного события.
8. Лучший плакат гастрономического события.
9. Лучший плакат городского мероприятия.
10. Новый взгляд (номинация только для студентов).



[УЧАСТВОВАТЬ](#)

Прием заявок открыт до 14 января включительно!

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?  
Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**БУДЕМ НА СВЯЗИ!**

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)